PROJETO COPO CONSCIENTE

"Menos descartável. Mais futuro."

Instituição: Penedo Previdência
Área: Sustentabilidade / ESG / Gestão Institucional
Público-alvo: servidores, colaboradores, conselheiros, prestadores de serviços e usuários do Instituto.

1. APRESENTAÇÃO

O **Programa COPO CONSCIENTE** tem como propósito reduzir progressivamente o consumo de copos descartáveis no Penedo Previdência, incentivar o uso de recipientes reutilizáveis e promover uma cultura institucional de consumo consciente.

A iniciativa está alinhada aos princípios da **Política Nacional de Resíduos Sólidos**, instituída pela Lei Federal nº 12.305/2010 e regulamentada pelo Decreto Federal nº 10.936/2022, especialmente quanto à prevenção e redução da geração de resíduos, reutilização e consumo sustentável.

Além do benefício ambiental, o projeto busca gerar **economicidade, conscientização, responsabilidade social e melhoria da governança**, integrando práticas de sustentabilidade à rotina administrativa do Instituto.

2. OBJETIVO GERAL

Reduzir o consumo de copos descartáveis no Penedo Previdência e estimular a adoção de hábitos de consumo mais sustentáveis, contribuindo para a preservação ambiental, redução de desperdícios e uso eficiente dos recursos públicos.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reduzir gradualmente a aquisição de copos descartáveis;
- Incentivar servidores e colaboradores a utilizarem recipientes reutilizáveis;
- Promover educação e conscientização ambiental;
- Reduzir despesas relacionadas à aquisição de copos descartáveis;

4. COMO COLOCAR EM PRÁTICA?

ETAPA 1 – LANÇAMENTO DO PROGRAMA

Realizar o lançamento oficial do:

COPO CONSCIENTE

"Menos descartável. Mais futuro."

A divulgação poderá ocorrer por:

- cartazes;
- grupos internos;
- redes sociais;
- site institucional;
- reuniões;

Sugestão de mensagem:

"A mudança começa com uma escolha simples".

No Penedo Previdência, estamos adotando o Programa COPO CONSCIENTE para reduzir o uso de descartáveis e incentivar hábitos mais sustentáveis.

Traga sua caneca, copo ou garrafa reutilizável.

ETAPA 2 – "CADA UM COM SEU COPO"

Cada servidor e colaborador será incentivado a possuir seu próprio:

- copo reutilizável
- caneca
- garrafa

OBS: O Instituto poderá, conforme disponibilidade orçamentária, disponibilizar copos ou canecas institucionais reutilizáveis para os servidores.

Isso ajuda a criar identidade para o programa e facilita a adesão.

Sugestão: copos/caneca/garrafas devem possuir o nome do colaborador, para maior controle e organização.

Importante:

Não é necessário simplesmente proibir imediatamente os copos descartáveis.

O projeto deve priorizar:

conscientização → substituição → redução → avaliação.

ETAPA 3 – EXCEÇÕES

Os copos descartáveis poderão permanecer disponíveis em situações justificadas, como:

- visitantes;
- eventos;
- reuniões específicas;
- situações emergenciais;
- pessoas que necessitem de alternativa por questões de acessibilidade;
- outras situações avaliadas pela administração.

Assim, o programa não prejudica o atendimento nem cria barreiras de acessibilidade.

ETAPA 4 – CAMPANHAS INTERNAS

Uma vez por mês, realizar uma pequena ação de conscientização.

Exemplos:

Janeiro: Consumo consciente,
Fevereiro: Menos descartáveis,
Março: Adote seu copo,
Abril: Semana do Meio Ambiente,
Maio: Destinação correta dos resíduos,
Junho: Desafio do copo reutilizável, e assim por diante.

OBS: Não precisa ser algo complexo. Um cartaz, uma publicação ou uma mensagem interna já pode compor a ação.

ETAPA 5 – DESAFIO "EU FAÇO PARTE"

Criar uma ação de engajamento:

"DESAFIO COPO CONSCIENTE"

Durante uma semana, todos são convidados a utilizar exclusivamente seus recipientes reutilizáveis (trazidos por conta própria ou fornecidos pelo Instituto de forma padrão).

Pode ser feito um registro fotográfico dos participantes e posteriormente divulgado com a TAG:

#Nossa equipe escolheu reduzir o descartável!

Isso gera engajamento e visibilidade para o programa em nossas redes sociais.

ETAPA 6 – COMPRAS SUSTENTÁVEIS

O programa também deve alcançar o setor administrativo.

Nas futuras compras, sempre que for técnica e economicamente viável, avaliar:

- produtos reutilizáveis;
- produtos duráveis;
- redução de embalagens;
- materiais recicláveis;
- possibilidade de redução de materiais descartáveis.

Assim, o programa deixa de atuar apenas sobre o **comportamento dos servidores** e passa a atuar também sobre a **gestão pública**.

ETAPA 7 – BALANÇO ANUAL

Ao final de 12 meses, elaborar um:

"RELATÓRIO COPO CONSCIENTE"

O documento deverá apresentar:

- Consumo antes do programa;
- Consumo após o programa;
- Percentual de redução;
- Economia financeira;
- Ações realizadas;
- Participação dos servidores;
- Dificuldades encontradas;
- Próximos objetivos.

ETAPA 8 - EXEMPLO DE DIVULGAÇÃO DO PROGRAMA:

Após 12 meses do programa:

"1 ANO DE COPO CONSCIENTE"

"Em 12 meses, o Penedo Previdência reduziu em **XX%** o consumo de copos descartáveis e economizou **R$ XX**..."

"Menos descartável. Mais futuro".

5. RESPONSABILIDADES

Sugestão: Criar uma pequena **Comissão do Programa COPO CONSCIENTE**, podendo ser composta por 3 pessoas.

A comissão ficará responsável por:

- Acompanhar o consumo;
- Registrar os dados;
- Divulgar as campanhas;
- Incentivar a participação;
- Elaborar o relatório anual;
- Propor novas ações sustentáveis.

A Presidência poderá designar formalmente os responsáveis por meio de Portaria.

ALFREDO JOSÉ PEREIRA
Diretor Presidente